

省级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	省民进				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容		拟投入的资金（元）	
	提高建言资政质量，发挥民主监督和民主党派参与中国共产党领导的多党合作和政治协商作用	开展课题调研、参与省统联合大调研、民进中央及其他省组织或相关部门组织的课题调研，举办专委会工作会议、交流、座谈、论坛等；召开各类会议布置、推进相关工作，落实参政议政成果奖励办法，鼓励全省民进会员积极参加 省委会组织的各类建言资政活动		605,360.00	
	加强组织建设，提升骨干的参政议政能力	拟举办新会员学习班、骨干会员培训班、会史培训班等多项培训，同时支持省属基层组织开展活动，召开专题学习会、界别座谈会、青工委会议，加强对地方和基层组织的指导和联系等		660,350.00	
	加强会员思想教育，增进政治认同	拟做好《广东民进》的编印工作，召开理论研究、会史工作主题年相关座谈及工作会议，开展会史调研并组织编写《民进80年·广东卷》，采写并编印《新时代广东民进会员风采录》，创作主题画册，举办会史知识竞赛活动，表彰奖励参政议政理论研究成果 利用好会刊、网站、宣传片、展板、宣传栏等多种宣传平台，让会员及时了解民进组织的工作情况和动态，加强对会员的思想政治引领和教育		519,460.00	
其他工作任务（选项）	名称	主要实施内容		拟投入的资金（元）	
总体绩效目标	通过合理使用财政资金，完成2025年的工作计划，履行好中国特色社会主义参政党职能 参政议政，民主监督，参加中国共产党领导的多党合作，加强组织建设，提升骨干的参政议政能力，加强会员思想教育，增进政治认同。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	编印刊物数（期/年）	≥4	第一层级核心绩效指标
	效益指标	社会效益	参政议政成果立案率（%）	≥80	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	年度骨干培训计划完成率（%）	≥100	第一层级核心绩效指标
效益指标	社会效益	课题（调研）提案转化率（%）	≥80	第一层级核心绩效指标	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	社情民意信息采用率（%）	≥15	第二层级核心绩效指标
			网站发布文章数量（含原创和转载）（篇）	≥1600	第二层级核心绩效指标
			年度调研课题数（个）	≥12	第二层级核心绩效指标
			培训骨干会员人数（人次）	≥155	第二层级核心绩效指标
			提交提案数量（份）	≥25	第二层级核心绩效指标
			组织会员、干部培训班次数（不含当年申请的培训班）（次）	≥3	第二层级核心绩效指标
			《广东民进》会刊编印期数（期）	≥4	第二层级核心绩效指标
	质量指标	社情民意信息报送数量（条）	≥280	第二层级核心绩效指标	
		课题研究结题评审通过率（%）	≥80	第二层级核心绩效指标	
	时效指标				
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
可持续影响指标					
服务对象满意度指标		参训人员满意度（%）	≥80	非核心绩效指标	